



DE STRATEGIE VAN DE KREEFT

KEYNOTES EN WORKSHOPS
OVER VERANDERING,
VERNIEUWING & LEIDERSCHAP

YOUSRI MANDOUR

BROCHURE 2026



OVER YOUSRI MANDOUR

Waarom lopen zoveel organisaties vast in verandering, terwijl de noodzaak voor vernieuwing glashelder is?

Al meer dan 25 jaar helpt Yousri Mandour leiders en organisaties om beweging te creëren waar verandering stukt. Vanuit Lobster Company begeleidt hij directieteams, managementteams en professionals bij strategische vernieuwing, transformatie en leiderschap. Niet vanuit abstracte modellen, maar vanuit de dagelijkse praktijk van organisaties die relevant willen blijven in een snel veranderende wereld.

In zijn werk verbindt hij strategie aan menselijk gedrag. Want echte verandering ontstaat niet alleen door een nieuwe koers te bepalen, maar vooral door oude patronen en zekerheden durven los te laten. Yousri schreef vijf managementboeken over verandering, innovatie en strategie, waaronder de bestseller *De strategie van de kreeft*. Daarnaast is hij docent binnen executive education programma's van onder andere Nyenrode Business Universiteit, AOG School of Management en Hotelschool The Hague.

De combinatie van strategische scherpthe, praktijkervaring en aandacht voor gedrag maakt zijn keynotes energiek, confronterend herkenbaar en direct toepasbaar.

Ik ben er van overtuigd dat je moet blijven groeien om relevant te blijven. Niet noodzakelijk groter, wél anders. Als organisatie, als team en als mens. Durven je pantser af te werpen, de oude zekerheden en patronen los te laten.

Het gevoel van ongemak omarmen en jouw nieuwe toekomst ontdekken. Vormgeven. Zelf in handen nemen.

Dat doe ikzelf en daar neem ik jou, je collega's en relaties tijdens mijn keynotes graag in mee!

Yousri Mandour



YOUSRI'S KEYNOTES

Veel organisaties weten precies wát er moet veranderen. En toch gebeurt het niet.

In zijn keynotes verbindt Yousri strategische vraagstukken aan de dagelijkse realiteit van leiders en teams. Over verandering, transformatie, innovatie en leiderschap, altijd vanuit dezelfde spanning: waarom blijven mensen en organisaties vasthouden aan patronen die hen steeds minder helpen vooruit te komen?

Met herkenbare verhalen, prikkelende metaforen en confronterende inzichten maakt Yousri zichtbaar waar verandering in de praktijk vastloopt. Niet omdat de strategie ontbreekt, maar omdat oude zekerheden, gedrag en onuitgesproken tegenkrachten beweging blokkeren. Zijn keynotes openen het gesprek over ongemak, loslaten en wat echte vernieuwing vraagt van mensen, teams en leiderschap.

Na afloop kijken leiders en teams anders naar verandering. Ze herkennen waarom beweging stukt, zien scherper welke rol zij daar zelf in spelen en voelen waar het lef nodig is om oude patronen los te laten. Niet harder werken aan verandering, maar anders kijken en anders doen. En daarmee het verschil maken tussen plannen maken en werkelijk vernieuwen.



"Complexe vraagstukken opgeknipt in hapklare begrijpelijke brokken. En ook nog hard gelachen!"



"De energie was voelbaar. Bevlogen spreker die inhoudelijk weet waar hij het over heeft. Confronterend herkenbaar"



"Geen managementpraat, maar echte verandering."



VERNIEUWEN DOET PIJN

In zijn keynotes laat Yousri zien waarom organisaties vastlopen in verandering, en wat leiderschap vraagt om opnieuw beweging te creëren.

RELEVANT ZIJN EN BLIJVEN IN EEN VERANDERENDE WERELD

Wat organisaties succesvol maakte, helpt hen steeds vaker minder vooruit. Veel organisaties blijven optimaliseren wat ze kennen, terwijl klantverwachtingen, technologie en markten fundamenteel veranderen. Vernieuwing vraagt daarom niet alleen om urgentie, maar om honger om te groeien. Als mens, als team en als organisatie.

VERNIEUWEN TERWIJL DE WINKEL OPEN BLIJFT

De meeste organisaties weten dat ze moeten vernieuwen. Maar de operatie van vandaag slokt alle aandacht op. Vernieuwing mislukt zelden door gebrek aan ambitie, wel doordat zij steeds opnieuw wordt uitgesteld. Yousri laat zien wat dit vraagt van leiderschap, keuzes en het bewust organiseren van ruimte voor exploitatie ('run') én exploratie ('change').

“VERANDERING BEGINT NIET MET EEN PLAN.

MAAR MET HET EERLIJKE GESPREK OVER WAT NIET MEER WERKT.”

OMARM HET GEVOEL VAN ONGEMAK

Veel verandertrajecten stranden niet op ambitie, maar op vermijding. Mensen voelen vaak allang wat niet meer werkt, maar zolang het ongemak niet benoemd wordt, verandert er weinig. Vanuit de Strategie van de Kreeft laat Yousri zien waarom echte vernieuwing pas ontstaat wanneer mensen oude zekerheden durven loslaten. Het omarmen van ongemak is het vertrekpunt van elk veranderingsproces.

WAAROM VERLANGEN STERKER WERKT DAN URGENTIE

Een gedragen toekomstbeeld werkt als een magneet. Organisaties komen pas echt in beweging wanneer mensen niet alleen begrijpen waar ze naartoe gaan, maar ook voelen waarom zij daar onderdeel van willen zijn. Door storytelling en verbeeldingskracht laat Yousri zien hoe verlangen energie, betrokkenheid en commitment creëert die blijven hangen.



NAAST KEYNOTES OOK WORKSHOPS

VAN INSPIRATIE NAAR TOEPASSING

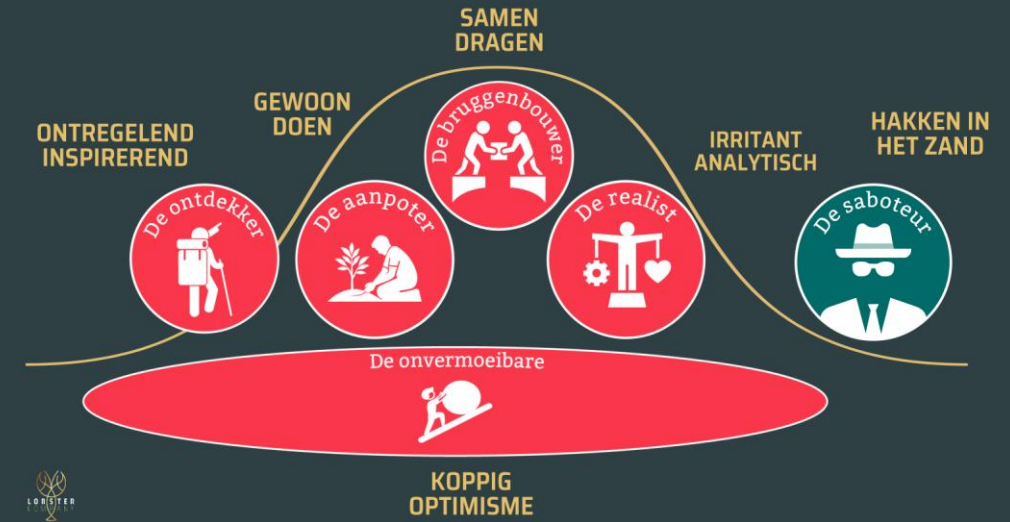
Waar mijn keynotes richting geven en het denken kantelen, gaan de workshops een stap verder. Hier maken we specifieke verandering concreet, persoonlijk en toepasbaar. Geen extra modellen, maar inzicht in hoe verandering écht werkt in teams en organisaties. Een van de meest gekozen workshops is 'Vergroot de veranderkracht van je team.'

WORKSHOP - VERGROOT DE VERANDERKRACHT VAN JE TEAM

Verandering mislukt zelden door onwil. Ze stukt omdat mensen elkaar onbewust tegenwerken. Niet omdat ze tegen verandering zijn, maar omdat ze ieder vanuit een ander instinct reageren. De één versnelt, de ander nuanceert. De één jaagt aan, de ander beschermt. Wat bedoeld is als bijdrage, voelt voor de ander juist als blokkade.

In deze workshop ontdekken deelnemers hun eigen verandertype: de manier waarop zij van nature bijdragen aan verandering en vernieuwing. We werken met vijf herkenbare verandertypes, elk met een eigen kracht én een eigen valkuil. Ook maken we zichtbaar hoe de 'saboteur' zich kan laten zien: gedrag dat verandering onbedoeld vertraagt of ondermijnt.

De workshop brengt scherpheid én lucht. Deelnemers herkennen zichzelf en elkaar, krijgen taal voor wat eerder vaag bleef en zien waarom samenwerking in verandering soms schuurt. Zo ontstaat inzicht in wat iemand nodig heeft om effectiever bij te dragen én welke aanvullende kwaliteiten in het team nodig zijn om verandering duurzaam te laten slagen.



WAT DEZE WORKSHOP OPLEVERT?

- ▷ Inzicht in het eigen verandertype en de unieke bijdrage aan verandering
- ▷ Bewustwording van blinde vlekken en gedrag dat verandering kan blokkeren
- ▷ Begrip van hoe de vijf verandertypes elkaar versterken of tegenwerken
- ▷ Herkenning van de saboteur in jezelf en in het team
- ▷ Concreet zicht op welke aanvullende kwaliteiten nodig zijn voor succesvolle verandering
- ▷ Een gedeelde taal om verandering, spanning en samenwerking bespreekbaar te maken

VOOR WIE?

Deze workshop is geschikt voor teams, leiders en veranderaars die:

- ▷ midden in een verander- of vernieuwingsopgave zitten
- ▷ merken dat goede intenties niet automatisch tot beweging leiden
- ▷ verandering niet alleen willen begrijpen, maar ook beter willen doen

DE STRATEGIE VAN DE KREEFT – DENKEN ÉN DOEN VAN ECHTE VERANDERING

In mijn keynotes en workshops werk ik vanuit een denkkader dat is opgebouwd in twee boeken. Samen vormen zij de basis onder mijn verhaal over strategie, systeemverandering en gedrag.

In *De strategie van de kreeft* staat één fundamentele vraag centraal: waarom lukt het organisaties zo moeilijk om echt te vernieuwen? Het boek laat zien hoe organisaties vastlopen in optimaliseren, terwijl vernieuwing vraagt om het durven loslaten van het bestaande. Net als een kreeft die haar pantser afwerpt om te kunnen groeien, vraagt strategische vernieuwing om het creëren van ongemak en het organiseren van spanning. Het boek werd een bestseller en won onder meer de PIM Marketing & Innovatie Award.

“EEN EYE-OPENER ÉN EEN CONCRETE AANPAK VOOR HET CREËREN VAN EEN FUTUREPROOF STRATEGIE, TEGEN DE STROOM IN.”

Het vervolg, *Hoe word ik een kreeft?*, verlegt het perspectief van strategie naar gedrag. Want begrijpen waarom verandering nodig is, is één ding. Het ook daadwerkelijk dóen is iets anders. Dit boek gaat over veranderen als vaardigheid: afleren, oefenen, omgaan met weerstand en het herkennen van patronen die verandering onbedoeld saboteren. Niet als abstract model, maar als iets wat mensen dagelijks ervaren in hun werk.

In mijn keynotes komen deze twee lijnen samen. Ik verbind strategische vernieuwing aan menselijk gedrag en laat zien waarom verandering pas slaagt wanneer het systeem én de mensen daarin bewegen. Zo vormt het gedachtegoed uit beide boeken geen theorie op papier, maar een herkenbaar, confronterend en praktisch verhaal dat organisaties helpt om verandering daadwerkelijk in beweging te brengen.





“ VERHAAL VAN DE KREEFT
VERGEET IK NOOIT MEER! ”

ENKELE REACTIES VAN MIJN KLANTEN

“ Jouw enthousiaste presentatie en interactieve benadering van verandering, innovatie en de Strategie van de Kreeft boden volop input en stof tot nadenken ”

Theo Gijsbers, Coöperatie DELA

“ De keynote van Yousri Mandour op de strategiedag van Amsterdam UMC was inspirerend en energiek. Zijn verhaal zette aan tot reflectie over onze eigen rol in het realiseren van de meerjarenstrategie. ”

Floor van de Wolfshaar, Amsterdam UMC

“ Wij kijken met heel veel plezier terug op gisteren. We hebben enorm genoten van je verhaal en de rake metaforen die je gebruikt. Aan de reacties achteraf merkte je duidelijk dat het mensen echt aan het (om)denken heeft gezet. Knap hoe je op zo'n energieke manier, met humor én scherpte, de groep weet te boeien en hen laat nadenken en stilstaan bij ongemak. ”

Iris Schram, Business Connected



ORGANISATIES DIE YOUSRI EERDER INSPIREERDE

ABB	DURA VERMEER	LTP BUSINESS PSYCHOLOGEN	SPARK HOLLAND
AFM	ELHO	NATIONALE-NEDERLANDEN	STAATSBOSBEHEER
ALLIANDER	ENGIE ENERGIE	NBD BIBLION	TEIJIN ARAMID
AMSTERDAM UMC	FORTA GROEP	NICO NOTARISSEN	TWENTSE KABEL HOLDING (TKH)
ASML	FRIESLAND CAMPINA	NLHYDROGEN	UNIVE
AXIRA AMBULANCEZORG	GEZONDHEIDSREGIO HOLLAND	NPO	VAN DER VELDE RIOLERING
BATENBURG TECHNIEK	GP GROOT	PALA GROUP	VEBEGO INTERNATIONAL
BERENSCHOT	GROENE HART ZIEKENHUIS	PENSIOENFEDERATIE	VERBOND VAN VERZEKERAARS
BRABANTIA	HANZESTROHM	PENSIOENFONDS RAIL & OV	VISMA SOFTWARE
CHUBB	HEGEMAN BOUW EN INFRA	POLITIE	VISSER & VISSER ACCOUNTANTS
CITYKIDS	HOSPITALITY GROUP	PROVINCIE UTRECHT	WALRAVEN EUROPE
COMPAGNON	ING	PWC	WATERWEG WONEN
DELA	INSTITUUT INT. AUDITORS	PROBIBLIO	ZGT
DE VOLKSBANK	INTRAKOOP	RIJNMOND DOKTERS	ZIJERVELD
DE ALLIANTIE	ICTRECHT	ROUTIGO	ZLTO
DE NEDERLANDSCHE BANK	KOPPERT	SDU	ZORG VAN DE ZAAK NETWERK
DUBBELDAM GROEP	LEXENCE	SIMAC	

MOGELIJKE FORMATS

- Keynotes | 30-75 minuten
- Interactieve workshops | 2-3 uur
- MT sessies & heidagen
- Leiderschapsprogramma's
- Strategische transformatiesessies
- Nederlands & Engels

CONTACTGEGEVENS



Yousri Mandour



+31 6 260 78 422



yousri@lobstercompany.nl



www.transformatiespreker.nl



Podcast: <https://shorturl.at/hiFY0>



YouTube: <https://shorturl.at/mntuW>

